|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REPUBLIQUE DU CAMEROUN**  *Paix -Travail-Patrie*  **MINISTERE DE L’ENSEIGNEMENT SUPERIEUR** |  | **REPUBLIC OF CAMEROON**  *Peace- Work –Fatherland*  **MINISTRY OF HIGHER EDUCATION** |





THEME : Application de gestion de commande et livraison de repas en ligne(SWEET WORLD)

**FILIERE : TI-PAM**

**Niveau :** 2

Groupe 10 :

|  |  |
| --- | --- |
| Noms | Téléphone |
| **Silha Kamsu Jason (chef de groupe)** | 693910055 |
| **Tatsinkou Crispin** | 690284723 |
| **Fotso Manuel** | 693026377 |
| **Samy Bodio** | 690239771 |
| **Makolo Annaelle** | 677187128 |
| **Kangue Loic** | 698800797 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mentor du projet : Superviseur du projet :**  **Mendjin Michelle MR. Essono Junior** |  |

***Année académique : 2022 –2023 22 » » » été »’éé2222023***

1. OBJECTIFS :
2. Permettre à une clientèle d'une certaine classe d'accéder à des livraisons de plats de qualités sous un temps bien défini.
3. Permettre aux particuliers tels que les petits commerces dans le domaine de la restauration d'avoir une meilleure visibilité afin d'avoir une clientèle à la hausse.
4. Faire du bénéfice en prélevant un pourcentage avec les livraisons et sur les commandes que recevront restaurants et particuliers
5. FONCTIONNALITES
6. Fonctionnalité Client

* Créer un compte
* Authentifier son compte
* Supprimer son compte
* Modifier son compte
* Créer une commande
* Supprimer sa commande
* Modifier sa commande (ajouter les plats)
* Faire une recherche
* Consulter le plat
* Consulter le menu
* Echanger avec le site
* Consulter l’historique commande du client
* Noter les restaurants
* Choisir son mode de paiement
* Suivre sa commande
* Localiser le restaurant le plus proche
* Changer de langue
* Partager l’application

1. Fonctionnalité Restaurant

* Créer un compte
* Authentifier un compte
* Recevoir une commande
* Tableau de bord de commande
* Ajouter un plat
* Supprimer un plat
* Proposer un menu
* Fixer & modifier le prix du plat
* Modifier un menu
* Suivre les ventes
* Consulter l’historique de vente
* Changer de langue
* Archiver les anciennes de commande

1. CIBLES

* Ceux manquant de temps afin de cuisiner.
* Ceux qui aime manger diverses nourritures mais ne connaissent pas préparer ou n'aime pas préparer.
* Ceux qui sont occupés au travail
* Ceux qui sont éloignés des bons restaurants

1. BUSINESS MODEL

SOLUTION PRODUIT

Nôtre produit étant une application de livraison offrira les fonctionnalités suivantes :

1. Un système de connexion qui sera utilisé pour l'identification et la personnalisation de l'application en fonction des besoins et préférences du client.

2.Un système de gestion des commandes afin de prendre en compte les différentes commandes des clients pour une traçabilité des commandes du client et de la gestion des livraisons et étapes de livraison pour un meilleur suivi des commandes de la part des clients.

3. Un système de notation pour les clients afin de pouvoir classer les restaurants et particuliers selon un système de notation.

4. Suivi géo localisé des commandes du client et position géo localisé du client pour le livreur.

VISION DU PRODUIT

1. Notre produit a pour but de subvenir au besoin primaire qu'est celui de l'alimentation auprès de nos clients.

2. Notre application priorisera les cuisiniers les mieux notées grâce à leur rapport qualité prix afin d'offrir au client la meilleur expérience. Liste des intervalles de temps que mettront les commandes afin de rassurer les clients sur l'arrivé de leur produit. Un système de paiement intégré via différents modes de paiements tel que carte bancaire ou encore OM (Orange Money) ou MOMO (Mobile Money). Système d'Intermédiaire évitant toute commande impayé ou toute livraison non livré ou encore des défauts de livraison alors que paiement reçu. Suivi des étapes de livraison et de la géolocalisation du livreur

3. Du à la croissance constante d'une population manquant de temps il est fort probable que la quantité de nourriture obtenu sous livraison croisse aussi de manière constante et de ce fait une augmentation de l'utilisation de notre application côté client.

4. La concurrence risque d'être un obstacle majeur vis-à-vis de notre développement. Un autre définit sous l'accessibilité des clients risque des préjudiciable pour le bon développement de notre entreprise sur le long-terme.

MODELE ECONOMIQUE

Notre application se basera sur les revenus des commandes et de la livraison sous forme de consigne qui prendront la forme de pourcentage. Par commande un pourcentage de commission sera déduit de la commande originale côté restaurant afin qu’il continue à profiter de nos services.

1. Planning

Presentation et taches de chaque membre

* Chef de Groupe Silha Jason : création des fichiers User, Config, Run, création des fonctionnalités et vérificateur globale du travail
* Tatsinkou Crispin: Création et Insertion des tables Restaurant et Locations et Positions avec les contraintes

* Fotso Manuel : Création et Insertion des tables Orders et Delivery\_man avec les contraintes

* Samy Bodio : Création et Insertion des tables Customers et Roles avec les contraintes
* Makolo Annaelle : Création et Insertion des tables Meal et Category avec les contraintes
* Kangue Loic : Création et Insertion des tables Address et Payment avec les contraintes